

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса молодежных проектов «Приоритеты роста» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Фонд образовательных программ «Стратегия будущего» совместно с Автономной некоммерческой организацией «Институт развития местных сообществ» и Палатой молодых законодателей при поддержке Государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ и Общероссийской общественной организации поддержки малого и среднего бизнеса «Опора России» и при содействии Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится в целях:

- выявления актуальных идей по созданию условий для устойчивого экономического роста в Российской Федерации;
- стимулирования молодых граждан Российской Федерации к участию в разработке концепции социально-экономического развития Российской Федерации;
- формирования представления молодежи о будущем Российской Федерации;
- сбора и анализа мнения молодежи о современном уровне и положении социально-экономического развития Российской Федерации;
- ознакомления молодежи с актуальными проблемами и направлениями развития социально-экономической политики России;
- организации общения молодежи образовательных учреждений и обмена информацией и опытом в сфере профессиональных интересов;
- выявления и поддержки наиболее перспективных проектов и инициатив молодежи;
- стимулирования дальнейшего профессионального образования молодежи.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Организаторами Конкурса являются Фонд образовательных программ «Стратегия будущего» совместно с Автономной некоммерческой организацией «Институт развития местных сообществ» и Палатой молодых законодателей при поддержке Государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ и Общероссийской общественной организации поддержки малого и среднего бизнеса «Опора России» и при содействии Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (далее – Организатор).

2.2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА:

- является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;
- осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;

- утверждает состав Жюри и Научно-экспертного совета Конкурса (далее – Совет);
- утверждает Регламент Жюри и Совета Конкурса и осуществляет контроль над его соблюдением;
- приглашает информационных партнеров Конкурса;
- размещает информацию о Конкурсе на Интернет-сайте www.приоритетыроста.рф и в других средствах массовой информации;
- осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение;
- организует награждение победителей и лауреатов Конкурса;
- устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов Конкурса;
- ведет анкеты участников и победителей Конкурса.

2.3. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей во всех турах конкурса по всем номинациям, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором Конкурса создаются Жюри и Совет Конкурса.

2.4. В состав Жюри и Совета входят представители экономических специальностей, научной и педагогической общественности, государственных органов, общественных организаций, а также представители Организатора Конкурса. Председатель Жюри назначается Организатором Конкурса.

2.5. Формирование Жюри и Совета осуществляется по приглашениям Организатора Конкурса.

2.6. ЖЮРИ КОНКУРСА:

- осуществляет проверку работ участников;
- обеспечивает единство критериев отбора победителей и лауреатов Конкурса;
- участвует в награждении победителей и лауреатов Конкурса.

2.7. СОВЕТ КОНКУРСА:

- осуществляет научную и консультационную помощь в формировании заданий и подведении итогов Конкурса;
- следит за обеспечением единства требований к участникам Конкурса в рамках представленных на Конкурсе номинаций;
- участвует в награждении победителей и лауреатов Конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе во всех номинациях могут принимать участие граждане Российской Федерации, проживающие как на территории, так и вне территории Российской Федерации.

3.2. В Конкурсе участвуют команды в составе 2-4 человек (для учащихся 1-4 классов возможно индивидуальное участие) и руководителя команды. Допускается участие в Конкурсе команд без сопровождения руководителя.

3.3. Конкурс проводится среди следующих групп участников:

- Учащиеся 1-4 классов общеобразовательных организаций;
- Учащиеся 5-8 классов общеобразовательных организаций;

- Учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций;
- Учащиеся средних профессиональных образовательных учреждений, студенты высших учебных заведений, учащиеся организаций дополнительного образования, курсанты военных и правоохранительных вузов.

3.4. Каждая группа участников выступает в отдельной номинации, сформированной с учетом возрастных особенностей и профессиональных навыков.

3.5. Все участники команды должны соответствовать критериям, по которым выделяются группы участников. Ограничений для руководителя команды нет.

3.6. Руководитель команды может являться соавтором конкурсной работы, но не может участвовать в Конкурсе в качестве соискателя.

3.7. Если на участие в Конкурсе в какой-либо номинации подано менее четырех заявок, Конкурс в данной номинации не проводится.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

4.1.1. Рисунок на тему: «Какая профессия будет популярна в России/в моем регионе через 5 лет?» (для учащихся 1-4 классов).

4.1.2. Инфографика на тему: «Как повысить уровень жизни населения в России/в моем регионе в течение 5 лет?» (для учащихся 5-8 классов).

4.1.3. Проект на одну из предложенных тем (для учащихся 9-11 классов):

- Повышение благосостояния общества;
- Повышение предпринимательской активности. Взаимодействие государства и бизнеса;
- Развитие энергоэффективных технологий, реформирование ЖКХ и развитие городской среды;
- Молодежное предпринимательство в России: реальность или иллюзия;
- Цифровое будущее. Умные города.

4.1.4. Проект на одну из предложенных тем (для учащихся средних профессиональных образовательных учреждений, студентов высших учебных заведений, учащихся организаций дополнительного образования, курсантов военных и правоохранительных вузов):

- Рост производительности труда;
- Развитие человеческого капитала;
- Обеспечение сбалансированного регионального развития;
- Повышение предпринимательской активности. Взаимодействие государства и бизнеса;
- Развитие территорий России за счет малого бизнеса;
- Развитие энергоэффективных технологий, реформирование ЖКХ и развитие городской среды.

4.2. Конкурс во всех номинациях проводится в два тура: отборочный и основной.

Отборочный тур: 9 апреля – 1 мая 2018 года;

Основной тур: 22 – 24 мая 2018 года.

4.3. **ОТБОРОЧНЫЙ ТУР** Конкурса проводится в период с 9 апреля 2018 года по 1 мая 2018 года.

4.3.1. Условия отборочного тура публикуются на Интернет-сайте www.приоритетыроста.рф.

4.3.2. Заявка на участие в отборочном туре Конкурса подается не позднее 1 мая 2018 года через Интернет-сайт www.приоритетыроста.рф.

4.3.3. Итоговая информация о результатах отборочного тура Конкурса и участниках, прошедших в основной тур, направляется участникам отборочного тура на их личный адрес электронной почты после окончания отборочного тура, но не позднее 10 мая 2018 года. Список участников, прошедших в основной тур Конкурса, размещается на сайте www.приоритетыроста.рф не позднее 10 мая 2018 года.

4.4. **ОСНОВНОЙ ТУР** Конкурса проводится с 22 мая 2018 года по 24 мая 2018 года.

4.4.1. Прошедшими в основной тур считаются участники Конкурса, отобранные экспертной комиссией.

4.4.2. Основной тур представляет собой обсуждение уже готовых проектов, выполненных другими участниками, и работу с ними.

4.4.3. Более подробно условия и порядок проведения основного тура оглашаются непосредственно на очном этапе.

5. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

5.1. Пакет конкурсной документации направляется через Интернет-сайт www.приоритетыроста.рф и включает:

- заявку на участие в конкурсе (одна на команду с указанием данных всех членов команды);
- конкурсную работу.

5.2. Оформление рисунка:

5.2.1. Рисунок должен представлять собой изображение профессии человека с кратким описанием основных характеристик (сфера деятельности, функции, навыки и умения), а также обоснование востребованности данной профессии.

5.2.2. Технические требования к рисункам: рисунок не должен превышать формат А2 и должен быть прислан в виде скана или фото (формат JPG, размер не более 5 Мбайт, разрешение не менее 300 dpi). В случае прохождения участника в очный этап необходимо предоставить рисунок как в оригинальном, так и в электронном вариантах.

5.3. Оформление инфографики:

5.3.1. Инфографика должна представлять собой план-алгоритм, кратко освещающий каждый этап по достижению поставленной цели с указанием необходимых ресурсов.

5.3.2. Технические требования к инфографике: инфографика может быть выполнена в любом графическом редакторе или специальном редакторе для создания

инфографики. Размер изображения не должен превышать 5 Мбайт; расширение в любом из форматов GIF, JPG.

5.4. Оформление проекта:

5.4.1. Проект должен представлять собой не повествовательно-информационные материалы, а содержать проблему регионального или государственного уровня с конкретными предложениями по ее решению, опираться на реальные показатели, факты, а также прогнозировать развитие на ближайшие 5 лет при условии реализации идей автора.

5.4.2. Технические требования к проектам: проект должен состоять из кратких тезисов с описанием проблемы и путей ее решения (документ в формате DOC, DOCX; не более 2 страниц А4, шрифт – Times New Roman, кегль 14) и презентации (формат PDF, не более 10 слайдов).

5.5. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются работы, ранее принимавшие участие в других конкурсах и мероприятиях, работы, не отвечающие требованиям конкурса, присланные позднее сроков проведения Конкурса, а также работы, несоответствующие требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе содержащие материалы экстремистского, националистского характера, выполненные с нарушением авторского и смежным с ним прав.

5.7. Организаторы оставляют за собой право публикации конкурсных работ в открытых источниках, средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах органов государственной власти, общественных организаций, организаторов и партнеров конкурса без ограничений.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Итоговая оценка участников складывается по результатам двух туров.

6.2. В отборочном этапе работы оцениваются членами Жюри Конкурса по 10-бальной шкале согласно следующим критериям:

6.2.1. Критерии оценки рисунков:

- соответствие заявленной теме Конкурса;
- оригинальность идеи;
- художественный уровень работы;
- информативность описания;
- соответствие объективной реальности;
- актуальность.

6.2.2. Критерии оценки инфографики:

- соответствие заявленной теме Конкурса;
- целостность и последовательность идей;
- доступность и легкость восприятия подаваемой информации;
- оригинальность;
- актуальность;

- художественное оформление работы (цвет, шрифт, рисунок, графические элементы).

6.2.3. Критерии оценки проектов:

- соответствие заявленной теме Конкурса;
- описание конкретных проблем и нескольких путей их решений;
- использование фактов и статистического материала;
- доступность результатов для восприятия, высокий потенциал внедрения, эффективность предлагаемых решений;
- актуальность;
- инновационность;
- художественное оформление презентации.

6.3. Оценка работы команды в основном туре дается членами Жюри Конкурса по 5-бальной системе и суммируется с баллами, полученными на первом этапе.

6.4. Для оценки конкурсных работ на очном этапе создается Жюри в составе не менее 3 приглашенных экспертов.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

7.1. Награждение победителей и лауреатов Конкурса пройдет в рамках Петербургского международного экономического форума.

7.2. Дата награждения победителей и лауреатов конкурса будет сообщена дополнительно.

7.3. Победители (I место) и лауреаты (II и III места) Конкурса во всех номинациях награждаются почетными Дипломами и ценными призами.

7.4. Победители и призеры Конкурса награждаются ценными призами организаторов и партнеров мероприятия:

- Возможность прохождения стажировки в рамках работы Всемирной Торговой Организации в г. Женева (Швейцария) и Швейцарского банка;
- Возможность обучения на программах РАНХиГС при Президенте РФ на безвозмездной основе;
- Бесплатные путевки на профильную экономическую смену в МДЦ «Артек», в ВДЦ «Орленок», в ВДЦ «Океан»;
- Возможность прохождения оплачиваемых и неоплачиваемых стажировок в ведущих российских и международных организациях и корпорациях;
- Грант на реализацию собственного проекта (по решению экспертного совета конкурса).

7.5. Дополнительную информацию по вопросам организации и проведения Конкурса вы можете получить в Организационном комитете.

Контактная информация Организационного комитета: 8 (985) 745 33 93 (Кукушкина Анастасия Алексеевна), электронная почта: priority.rosta@gmail.com.