**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**

**1. Общая информация**

**1.1. Разработчик проекта:** Управление имущественных и земельных отношений Ненецкого автономного округа

**1.2. Вид и наименование проекта:** постановление Администрации Ненецкого автономного округа «Об установлении срока договора и формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа».

**1.3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:** средняя

**1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:**

Согласно пункту 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В настоящее время форма проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа не установлена.

**1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:** установить форму торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности стимулирование предпринимательской деятельности на территории Ненецкого автономного округа.

**1.6. Краткое описание содержания проекта:** Установить, что формой торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ненецкого автономного округа является аукцион.

**1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи
с размещением уведомления о начале обсуждения идеи правового регулирования:** не принимались.

**1.8. Количество предложений, полученных в связи с размещением уведомления о начале обсуждения идеи правового регулирования:**

**всего - 0, из них:**

**учтено полностью - 0;**

**учтено частично - 0.**

**1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений
по результатам обсуждения идеи:** dfei.adm-nao.ru/orv.

**1.10. Контактная информация об исполнителе разработчика проекта:**

Матвеев Александр Алексеевич, ведущий консультант отдела по управлению земельными ресурсами Управления имущественных и земельных отношений Ненецкого автономного округа, тел. 2-38-87, amatveev@ogvnao.ru.

**2. Детальное описание проблемы, целей и планируемых результатов предлагаемого правового регулирования**

**2.1. Формулировка проблемы:** отсутствиеформы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа.

**2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:**

Обращение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ненецком автономном округе письмо от 14.10.2017 № 83-УПП/050 (вх. № 4653 от 15.11.2017) с просьбой установления формы проведения торгов. Поступление заявлений от субъектов предпринимательской деятельности о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа.

**2.3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:**

- все группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

**2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи
с наличием проблемы, их количественная оценка:** отсутствие возможности размещения рекламы на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа.

**2.5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы:** принятие проекта постановления Администрации Ненецкого автономного округа «Об установлении срока договора и формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа».

**2.6. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий:** отсутствуют.

**2.7. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:** имеются аналогичные нормативно-правовые акты. Например Решение Совета депутатов МО «Город Новодвинск» от 18.02.2010 № 27 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», Решение Пензенской городской Думы от 20.12.2013 N 1397-57/5 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», Решение Тюменской городской Думы от 18.02.2016 № 428 «О форме проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Тюменской области и расположенных на территории городского округа город Тюмень», Приказ Департамента по управлению государственным имуществом ХМАО - Югры от 16.05.2016 № 7-нп «Об определении формы проведения торгов по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» и другие.

**2.8. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: -**

**2.9. Дополнительная информация:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цели предлагаемого проекта | Индикаторы достижения целей предлагаемого проекта | Единицы измерения индикаторов | Целевые значения индикаторов по годам |
| 1. | Принять постановление Администрации Ненецкого автономного округа «Об установлении срока договора и формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа». | форма торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности стимулирование предпринимательской деятельности на территории Ненецкого автономного округа. | отсутствуют | отсутствуют |

**Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования:** отсутствуют

**Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:** отсутствуют

**3. Оценка изменений функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Ненецкого автономного округа, а также порядка их реализации в связи с принятием предлагаемого проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование функции (полномочия, обязанности, права) | Характер функции (новая, изменяемая, отменяемая) | Предполагаемый порядок реализации | Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Управление имущественных и земельных отношений Ненецкого автономного округа: |
| 1. | Осуществление в установленном законодательством порядке полномочий по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Ненецкого автономного округа | новая | Управление регистрирует заявление, рассматривает поступившие документы, принимает решение о проведении или об отказе в проведении торгов. Управление проводит торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа. | Увеличение сотрудников не потребуется | 0 |

**4. Оценка дополнительных расходов (доходов) окружного бюджета, связанных с принятием предлагаемого проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование функции (полномочия, обязанности или права) в соответствии с [пунктом 5](#Par214) | Виды возможных расходов (доходов) бюджета | Количественная оценка возможных расходов (доходов), млн. рублей |
| Наименование государственного органа (от 1 до N): |
| 1 | Управление имущественных и земельных отношений Ненецкого автономного округа | Единовременные расходы (от 1 до N) в \_2018\_\_\_ г.: | Нет данных |
| Периодические расходы (от 1 до N) за период \_2019\_ гг.: | Нет данных |
| Возможные доходы (от 1 до N) за период 2020 гг.: | Нет данных |
| Итого единовременные расходы за период 2018 гг.: | Нет данных |
| Итого периодические расходы за период 2019 гг.: | Нет данных |

**Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета, возникающих в связи с принятием предлагаемого проекта:** согласно статье 448 Гражданского кодекса РФ извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Критерии определения начальной цены аукциона отсутствуют. В связи с этим Управление планирует определять начальную цену на основании независимой оценки рыночного размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и определенной в порядке установленном Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности».

В связи с изложенным, Управлению потребуются дополнительные расходы бюджета, определить размер которых не представляется возможным по причине прямой зависимости от волеизъявления лиц, обращающихся за проведением торгов.

**Источники данных:** нет.

 **5. Оценка изменений обязанностей (ограничений) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и связанных с ними дополнительных расходов (доходов), оценка рисков неблагоприятных последствий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы потенциальных адресатов предлагаемого проекта (в соответствии с [пунктом 4](file:///C%3A%5CUsers%5Camizgirev%5CDesktop%5Cvbpubh%60d%5C2017%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%81%5C%D1%85%D0%BB%D0%B5%D0%B1%5C%D0%9E%D0%A0%D0%92%5C%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B4._%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82_%D1%85%D0%BB%D0%B5%D0%B1.docx#Par174)) | Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым проектом (с указанием соответствующих положений проекта) | Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого проекта | Количественная оценка, млн. рублей |
| Индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица принявшие участие в торгах | Арендная плата  | Расходы на арендную плату размер которой определяется по итогам торгов  | Не представляется возможной |

**Издержки и выгоды адресатов предлагаемого проекта, не поддающиеся количественной оценке:**

**Источники данных:** нет

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Виды рисков неблагоприятных последствий | Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | Методы контроля рисков | Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| 1 | отсутствуют | Отсутствуют неблагоприятные последствия | отсутствуют | отсутствуют |

**6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант 1 | Вариант 2 |
| Содержание варианта:  |
| Принять постановление Администрации Ненецкого автономного округа «Об установлении срока договора и формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа». | Невмешательство |
| Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года): |
| Оценка невозможна | Оценка невозможна |
| Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением: |
| Оценка невозможна | Оценка невозможна |
| Оценка расходов (доходов) окружного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: |
| Оценка невозможна | Оценка невозможна |
| Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования: |
| Цель будет достигнута | Цели не будут достигнуты |
| Оценка рисков неблагоприятных последствий: |
| отсутствует | Отсутствие возможности субъектов предпринимательской деятельности размещать рекламу на территорию Ненецкого автономного округа.  |

**Обоснование выбора предпочтительного варианта решения проблемы:**

Вариант 1 позволит стимулировать предпринимательскую деятельность на территории Ненецкого автономного округа, позволит создать условия для развития предпринимательства в НАО.

**Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:**

Установить, что формой торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ненецкого автономного округа является аукцион.

**7. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого проекта на ранее возникшие отношения**

**7.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:** после дняофициального опубликование постановления Администрации НАО.

**7.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого проекта акта:** нет

**7.3. Необходимость распространения предлагаемого проекта на ранее возникшие отношения:** нет.

**7.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** отсутствует

**Заполняется по итогам проведения публичных консультаций:**

8. Информация о сроках проведения публичных консультаций

8.1. Срок приема предложений и ответов:

с "05" февраля 2018 г. по "10" апреля 2018 г.

8.2. Количество предложений и ответов, полученных в связи
с публичными консультациями:

всего 1;

учтено полностью 1;

учтено частично 0.

8.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений
по результатам публичных консультаций: dfei.adm-nao.ru/orv.

Ведущий консультант

отдела по управлению земельными

ресурсами Управления имущественных

и земельных отношений

Ненецкого автономного округа А.А. Матвеев