СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

**1. Общая информация**

**1.1. Разработчик проекта:** Департамент по взаимодействию с органами местного самоуправления и внешним связям Ненецкого автономного округа.

**1.2. Вид и наименование проекта:** проект постановления Администрации Ненецкого автономного округа «О внесении изменений в постановление Администрации Ненецкого автономного округа от 30.12.2013 № 511-п».

**1.3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:**

Средняя степень регулирующего воздействия. ⃰

**1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования,** **оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:**

Согласно пункту 1 постановления Администрации Ненецкого автономного округа от 30.12.2013 № 511-п установлен предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 5 лет. Установленный срок не учитывает типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, что ведет в ряде случаев к неэффективности рекламных проектов.

Современные технологии позволяют использовать в сфере наружной рекламы все более совершенное и высокотехнологичное оборудование, применять передовые типы и виды рекламных конструкций.

Вложение значительных средств требует более гибких временных границ для договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:**

Установление дифференцированных предельных сроков от 5 до 10 лет в зависимости от типов, видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, что позволит достичь экономической эффективности реализуемых проектов по установке рекламных конструкций.

**1.6. Краткое описание содержания проекта:**

В соответствии с подпунктом 2 пункта 2 Положения о Департаменте по взаимодействию с органами местного самоуправления и внешним связям Ненецкого автономного округа (далее – соответственно Положение о Департаменте, Департамент), утвержденного постановлением Администрации Ненецкого автономного округа от 23.12.2014 № 510-п, Департамент уполномочен на осуществление предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций, утверждаемых органами местного самоуправления муниципального района и городского округа Ненецкого автономного округа.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

В адрес Департамента по взаимодействию с органами местного самоуправления и внешним связям Ненецкого автономного округа поступило обращение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ненецком автономном округе о рассмотрении вопроса об изменении предельных сроков от 5 до 10 лет, в зависимости от типов, видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы и инициировании соответствующих изменений в постановление Администрации Ненецкого автономного округа от 30.12.2013 № 511-п.

По результатам состоявшегося «круглого стола» представители рекламного бизнеса предложили рассмотреть вопрос об установлении предельных сроков от 5 до 10 лет, в зависимости от типов, видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке собственность на который не разграничена будут устанавливаться соответственно органом исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципального района и городского округа в границах соответствующих предельных сроков.

Представленным проектом устанавливаются гибкие предельные сроки от 5 до 10 лет в зависимости от типов, видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

**1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о начале обсуждения идеи правового регулирования:** с11.05.2018 по 24.05.2018.

**1.8. Количество предложений, полученных в связи с размещением уведомления о начале обсуждения идеи правового регулирования:**

всего **-** 1, из них:

учтено полностью - 0,

учтено частично - 0.

**1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений по результатам обсуждения идеи:** dfei.adm-nao.ru/orv.

**1.10. Контактная информация об исполнителе разработчика проекта:**

Начальник организационно-правового управления Департамента по взаимодействию с органами местного самоуправления и внешним связям Ненецкого автономного округа Шубин Александр Петрович, (81853) 2-19-31, ashubin@adm-nao.ru.

**2. Детальное описание проблемы, целей и планируемых результатов предлагаемого правового регулирования**

**2.1. Формулировка проблемы:**

Установленный предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 5 лет не позволяет достичь экономической эффективности многим реализуемым проектам по установке рекламных конструкций.

**2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:** отсутствует.

**2.3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:**

Владельцы рекламной конструкции (физические или юридические лица), органы местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого автономного округа «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и «Муниципальный район «Заполярный район».

**2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:**

Действующее нормативное регулирование не позволяет развиваться представителям рекламного рынка, используя все виды и типы рекламных конструкций, либо ведет к убыткам владельцев по размещаемым капиталоемким рекламным конструкциям.

**2.5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы:**

Установление гибких предельных сроков от 5 до 10 лет размещения рекламных конструкций в зависимости от типов, видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

**2.6. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий:** не выявлены.

**2.7. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:**

Аналогичное нормативное регулирование установлено в большинстве субъектов Российской Федерации.

**2.8. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**.

**2.9. Дополнительная информация.**

**Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования:** отсутствуют.

**Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:** отсутствуют.

**3. Оценка изменений функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Ненецкого автономного округа, а также порядка их реализации в связи с принятием предлагаемого проекта**

Не предполагается.

**4. Оценка дополнительных расходов (доходов) окружного бюджета, связанных с принятием предлагаемого проекта**

Принятие нормативного акта не потребует дополнительных расходов из окружного бюджета.

**Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета, возникающих в связи с принятием предлагаемого проекта:** отсутствуют дополнительные расходы.

**Источники данных:** отсутствуют.

**5. Оценка изменений обязанностей (ограничений) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и связанных с ними дополнительных расходов (доходов), оценка рисков неблагоприятных последствий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы потенциальных адресатов предлагаемого проекта (в соответствии с [пунктом 4](file:///C%3A%5CUsers%5Camizgirev%5CDesktop%5Cvbpubh%60d%5C2017%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%81%5C%D1%85%D0%BB%D0%B5%D0%B1%5C%D0%9E%D0%A0%D0%92%5C%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B4._%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82_%D1%85%D0%BB%D0%B5%D0%B1.docx#Par174)) | Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым проектом (с указанием соответствующих положений проекта) | Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого проекта | Количественная оценка, млн. рублей |
| Владельцы рекламной конструкции (физические или юридические лица) | отсутствуют | не изменятся | отсутствует |

**Издержки и выгоды адресатов предлагаемого проекта, не поддающиеся количественной оценке:** повысится экономическая эффективность размещаемых рекламных конструкций для владельцев рекламных конструкций (физические или юридические лица).

**Источники данных:** отсутствуют (оценочные выводы на основе предложений владельцев рекламных конструкций).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Виды рисков неблагоприятных последствий | Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | Методы контроля рисков | Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| 1 | отсутствуют | отсутствуют неблагоприятные последствия | отсутствуют | отсутствует |

**6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вариант 1** | **Вариант 2** |
| **Содержание варианта:** |
| Проект постановления Администрации Ненецкого автономного округа «О внесении изменений в постановление Администрации Ненецкого автономного округа от 30.12.2013 № 511-п» | Невмешательство |
| **Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предполагаемого варианта** **в среднесрочном периоде (1-3 года):** |
| Не изменится | Оценка невозможна |
| **Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предполагаемого варианта, связанных с его введением:** |
| Дополнительные расходы отсутствуют | Дополнительные расходы отсутствуют |
| **Оценка расходов (доходов) окружного бюджета, связанных с введением предполагаемого варианта:** |
| Не изменятся  | Не изменятся |
| **Оценка возможности достижения заявленных целей предполагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов:** |
| Цели будут достигнуты в полном объеме  | Цели не будут достигнуты |
| **Оценка рисков неблагоприятных последствий:** |
| Риск неблагоприятных последствий не установлен | Оценка невозможна |

**7. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого проекта на ранее возникшие отношения**

**7.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:** июнь 2018 года.

**7.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого проекта акта:** отсутствует.

**7.3. Необходимость распространения предлагаемого проекта на ранее возникшие отношения:** отсутствует.

**7.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** отсутствует.

**Заполняется по итогам проведения публичных консультаций:**

**8. Информация о сроках проведения публичных консультаций**

**8.1. Срок приема предложений и ответов:**

с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**8.2. Количество предложений и ответов, полученных в связи с публичными консультациями:**

всего \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

учтено полностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

учтено частично \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**8.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений по результатам публичных консультаций:** <http://dfei.adm-nao.ru/orv/>

Руководитель Департамента

по взаимодействию с органами

местного самоуправления и внешним связям

Ненецкого автономного округа П.З. Рахмилевич