

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки
регулирующего воздействия

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта: сектор по торговле и потребительскому рынку управления агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия Департамента природных ресурсов, экологии и агропромышленного комплекса Ненецкого автономного округа.

1.2. Вид и наименование проекта: проект постановления Администрации Ненецкого автономного округа «О внесении изменений в Приложение 3 к Постановлению Администрации Ненецкого автономного округа от 20.09.2012 № 265-п» (далее – Проект).

1.3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: высокая.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: распространения печатных средств массовой информации.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: развитие на территории Ненецкого автономного округа малоформатной розничной торговли.

1.6. Краткое описание содержания проекта: Проектом предлагается расширить ассортимент сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о начале обсуждения идеи правового регулирования: 14.02.2020 – 28.02.2020.

1.8. Количество предложений, полученных в связи с размещением уведомления о начале обсуждения идеи правового регулирования: всего -0

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений по результатам обсуждения идеи: dfei.adm-nao.ru/orv/

1.10. Контактная информация об исполнителе разработчика проекта: главный консультант сектора по торговле и потребительскому рынку управления агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия Департамента природных ресурсов, экологии и агропромышленного комплекса Ненецкого автономного округа Филиппова Мария Сергеевна, (818-53) 2-38-68, mfilippova@adm-nao.ru.

2. Детальное описание проблемы, целей и планируемых результатов предлагаемого правового регулирования.

2.1. Формулировка проблемы: распространение печатных средств массовой информации.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

- анализ объектов торговли;
- подпункт «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25.09.2019 № Пр-1983;

- поручение заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 29.10.2019 № ДК-П13-9429.

2.3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: организации, и индивидуальные предприниматели которые вправе не применять контрольно-кассовую технику при соблюдении условий, предусмотренных абзацем вторым пункта 2 статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа».

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: отсутствует.

2.5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы: Проектом предлагается расширить ассортимент сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках.

2.6. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий: не предусматриваются.

2.7. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: не производился

2.8. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: отсутствуют.

2.9. Дополнительная информация:

Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования: отсутствуют.

Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствуют.

3. Оценка изменений функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Ненецкого автономного округа, а также порядка их реализации в связи с принятием предлагаемого проекта функции органов государственной власти Ненецкого автономного округа не изменятся.

4. Оценка дополнительных расходов (доходов) окружного бюджета, связанных с принятием предлагаемого проекта

Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета, возникающих в связи с принятием предлагаемого проекта: Проект постановления и его реализация не предусматривают дополнительных средств из бюджета Ненецкого автономного округа.

5. Оценка изменений обязанностей (ограничений) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и связанных с ними дополнительных расходов (доходов), оценка рисков неблагоприятных последствий: Проект постановления и его реализация не предполагают дополнительных расходов.

Издержки и выгоды адресатов предлагаемого проекта, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

Источники данных: -

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

Вариант 1	Вариант 2
Содержание варианта:	
Внесении изменений в Приложение 3 к Постановлению Администрации Ненецкого автономного округа от 20.09.2012 № 265-п	Незамешательство
Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого варианта в среднесрочном периоде (1-3 года):	
Потенциальными адресатами являются организации, и индивидуальные предприниматели которые вправе не применять контрольно-кассовую технику при соблюдении условий, предусмотренных абзацем вторым пункта 2 статьи 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа»	
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого варианта, связанных с его введением:	
Дополнительные расходы отсутствуют.	Без изменений
Оценка расходов (доходов) окружного бюджета, связанных с введением предлагаемого варианта:	
Дополнительные расходы отсутствуют	Не предусмотрено
Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов:	
Расширение ассортимента позволит привлечь потенциальных покупателей	Без изменений
Оценка рисков неблагоприятных последствий:	
отсутствуют	Без изменений

Обоснование выбора предпочтительного варианта решения проблемы:

Принятие нормативного правового акта позволит развивать на территории Ненецкого автономного округа розничную продажу печатной продукции.

Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проектом предлагается расширить ассортимент сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках. А именно добавить соки, нектары, напитки сокодержащие овощные и овощефруктовые, вода питьевая, минеральные воды, квасы, напитки безалкогольные в промышленной упаковке.

7. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого проекта на ранее возникшие отношения

7.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:

апрель 2020 года.

7.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого проекта акта: нет

а) срок переходного периода: ___ - ___ дней с момента принятия акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: ___ - ___ дней с момента принятия проекта.

7.3. Необходимость распространения предлагаемого проекта на ранее возникшие отношения: нет

Период распространения на ранее возникшие отношения: ___-___ дней с момента принятия проекта.

7.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций:

8. Информация о сроках проведения публичных консультаций

8.1. Срок приема предложений и ответов: 03.03.2020 – 31.03.2020

8.2. Количество предложений и ответов, полученных в связи с публичными консультациями: предложения не поступали.

8.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений по результатам публичных консультаций: <http://dfei.adm-nao.ru/orv/>

Главный консультант сектора
по торговле и потребительскому
рынку УАПК Департамента ПР и АПК НАО



М.С. Филипова