**Отчет**

**о деятельности центра кластерного развития**

**по состоянию на 01.10.2018**

01 марта 2018 года на базе АО «Центр развития бизнеса Ненецкого автономного округа» (далее – АО «ЦРБ НАО») создан центр кластерного развития.

***1. Направления деятельности:***

1.1. Создание и развитие региональных кластеров

Основание создания: предоставление субсидии из средств ФБ в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.02.2018 № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

1.2. Специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами

Основание создания: подпункт «а» пункта 3 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № Пр-2347-ГС, распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р (Целевая модель «Эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами»)

1.3. Региональный центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации. Центр компетенций является одним из ключевых объектов инфраструктуры развития сельскохозяйственной кооперации, основными задачами которого является информационно-консультационная и методологическая помощь кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам, сопровождение их при подготовке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, заявок на получение субсидий из федерального и регионального бюджетов, организация и проведение семинаров и сессий, консультирование по использованию сервисов портала бизнес-навигатора, разработанного АО «Корпорация «МСП».

В целях реализации возложенных задач Центр кластерного развития осуществляет взаимодействие с сельхозтоваропроизводителями, АО «Корпорация «МСП»», исполнительными органами государственной власти Ненецкого АО, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, с органами местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого АО, общественными и иными организациями и гражданами.

Основание создания: пункт 4 перечня поручений Президента РФ от 12.03.2018 № Пр-529

В 2019 году центр кластерного развития планируется наделить функционалом по развитию экспорта.

***Центр кластерного развития НАО***

Для реализации мероприятий центра кластерного развития привлечены средства федерального бюджета в размере 9,7 млн. рублей, также на эти цели предусмотрено софинансирование из средств окружного бюджета в размере 5,9 млн. рублей. (Соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации и Администрацией Ненецкого автономного округа от 12.02.2018 № 139-09-2018-032).

Целью создания регионального туристско-рекреационного кластера является формирование точки роста и повышение конкурентоспособности региональной экономики путем поддержания и развития конкурентных преимуществ туристского сектора, формирования комплексного туристического продукта и предоставления потребителям услуг внутреннего и въездного туризма и отдыха на основе организации территориально локализованных взаимосвязанных организаций и учреждений бизнеса, органов власти, культуры, образования.

К участию в региональном туристско-рекреационном кластере привлечено 36 субъектов малого и среднего предпринимательства, включая: туристские организации, объекты размещения туристов, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, питание, строительство, рекреационные и прочие услуги.

Создан совет кластера, который согласовывает мероприятия, рассматривает и одобряет (отклоняет) заявки участников кластера на реализацию направлений сметы, утвержденной Департаментом финансов и экономики Ненецкого автономного округа.

***Мероприятия, проведенные за 9 мес. 2018 года:***

Деятельность центра кластерного развития стартовала с проведения в рамках майской Недели предпринимательства Ненецкого автономного округа установочной стратегической сессии «Создание туристско-рекреационного кластера в Ненецком автономном округе».

На сессию были приглашены предприниматели и представители органов государственной власти и организаций, причастные к развитию туристической отрасли в регионе. В мероприятии приняли участие представители более 50 организаций, из них 32 субъекта малого и среднего предпринимательства.

***Маркетинговые услуги для участников кластера***

*Продвижение туристического потенциала региона на федеральном телеканале МИР* («5 причин посетить округ», «День оленя») – 2 пресс-тура, а также организация подготовки статьи в журнале national geographic о туризме в округе.

*Подготовка видеоряда о первом русском городе в Арктике – Пустозерске – пресс-тур.*

*Проведение маркетинговых исследований и разработка концепции позиционирования первого русского города в Арктике - Пустозерска участником кластера*. Ведется работа над концепцией переформатирования деятельности ресторана («Фрегат»), который будет позиционировать Пустозерск и пустозерскую кухню в г. Нарьян-Маре, запланировано введение нового меню с приглашением щеф-повара, стилизация зала, пошив пустозерских костюмов 17 вв. для персонала, разработка информационных материалов для популяризации Пустозерска среди населения и гостей округа.

*Продвижение нового кластерного продукта "Пустозерское меню" в рамках реализации совместного кластерного проекта "Гастрономический тур в Ненецкий автономный округ"* в рамках которого ведется разработка презентации Пустозерска, в октябре 2018 года один из окружных ресторанов принял участие в гастрономической выставке в Греции, где были представлены элементы пустозерской и ненецкой кухни, а также планируется проведение мастер-классов для студентов НАЭТ по пустозерской кухне.

*Разработка туристической карты г. Нарьян-Мара, а также логотипа кластера и ребрендинг «Сделано в НАО».*

***Бизнес-планы для совместных кластерных проектов по направлениям:***

*«Деловой туризм»,*

*«Гастрономический туризм»,*

*«Экспедиционный и рыболовно-охотничий туризм»,*

*«Групповой тур в Ненецкий автономный округ».*

***Публичные мероприятия (семинары, круглые столы, конференции)***

Деятельность центра кластерного развития стартовала с проведения в рамках майской Недели предпринимательства Ненецкого автономного округа *установочной стратегической сессии «Создание туристско-рекреационного кластера в Ненецком автономном округе».*

На сессию были приглашены предприниматели и представители органов государственной власти и организаций, причастные к развитию туристической отрасли в регионе. В мероприятии приняли участие представители более 50 организаций, из них 32 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Кроме этого, в рамках майской Недели предпринимательства в Ненецком аграрно-экономическом техникуме прошла *молодежная стратегическая сессия на тему «Создание туристско-рекреационного кластера в Ненецком автономном округе»*.

С 10 по 16 сентября центром кластерного развития проведена Первая туристическая неделя в НАО, в рамках которой организованы семинары, круглые столы, в том числе:

1) *конференция «Серебряное ожерелье России: развитие круизного туризма»;*

*2) тренинг «Основы предпринимательской деятельности» для народных мастеров;*

*3) семинар «Сервис в туризме. Гостиничный бизнес. Ресторанный бизнес»;*

*4) круглый стол «Городская среда как необходимое пространственное условие развития туризма: улица Смидовича»;*

*5) региональная upgrade-лаборатория по теме совершенствования мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере туризма»;*

*6) семинар «Кластеры и их роль в развитии и обеспечении конкурентоспособности региона. Межрегиональные проекты»;*

*7) выставка–ярмарка изделий местных производителей «Сделано в НАО»;*

*8) семинар «Организация цепочки взаимодействия между предприятиями кластера и брендирование внутрикластерного продукта»;*

*9) ВКС с представителями Роспатента;*

*10) выезд в Пустозерск в рамках разработки концепции его развития.*

Кроме того, в 2018 году проведено *2 семинара по проектному управлению*, а также *круглые столы в Тельвиске и Нельмин-Носе в целях разработки концепции развития этих населенных пунктов.*

***Выставочно-ярмарочные мероприятия***

В августе-сентябре 2018 года центром кластерного развития организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства – участников туристско-рекреационного кластера, в выставочных мероприятиях:

1) *Первая Туристская неделя регионов России «ТУРНЕДЕЛЯ-2018».*

В период с 16 по 19 августа 2018 года региональный предприниматель Ангелина Ардеева и представитель центра кластерного развития приняли участие в выставке.

На мероприятии предприниматель презентовала гостям туристско-рекреационные ресурсы Ненецкого автономного округа: маршруты, туристские базы, достопримечательности, культурные и природные объекты, национальные традиции, гастрономические особенности региона.

В рамках выставки также прошла демонстрация возможностей туристских поездок, формирования моды на туризм в регионах России в познавательных, развлекательных и оздоровительных целях.

Участниками выставки стали туроператоры, курортные комплексы, гостиницы, поставщики туристических услуг и услуг смежных отраслей, агентские сети, заповедники.

По результатам выставки совместно с компанией ООО «Красный город» ведутся переговоры с немецким туроператорм по вопросу приема в округе туристических групп из Германии.

2) *Международная выставка «Охота и рыболовство на Руси».*

В период с 6 по 9 сентября 2018 года региональный предприниматель Личутин Федор и представитель центра кластерного развития приняли участие в выставке.

Участниками выставки стали туроператоры, крупные журналы по охоте и рыбалке, туристы.

По результатам выставки предприниматель нашел партнеров и клиентов (принял группу в количестве 5 человек).

3) *24-ая Международная Туристская Выставка «ОТДЫХ-2018».*

В период с 11 по 13 сентября 2018 года в Москве состоялась выставка «ОТДЫХ-2018», где приняли участие региональные компании ООО «Красный город» (региональный туроператор) и ООО «Электронные сервисы» (смарт-туризм), представители центра кластерного развития, а также ГБУ НАО «Центр арктического туризма».

Участниками выставки стали туроператоры, поставщики туристических услуг и услуг смежных отраслей.

По результатам выставки ГБУ НАО «Центр арктического туризма» заключен контракт с компанией «Баск», а также ведутся переговоры о приеме на территории округа испаноговорящих туристов (подготовка программы и вип-маршрутов).

4) *Маргаритинская ярмарка.*

Состоялась с 20 по 24 сентября 2018 года в Архангельске. В выставке приняли участие 3 предпринимателя-производителя сувенирной продукции.

По результатам выставки предприниматели расширили круг клиентов и заключили договоры на производство продукции из оленьей шкуры (бурки, подвески).

Центр кластерного развития ведет работу по организации участия предпринимателей в Международной туристической выставке в г. Сочи, запланированной в ноябре 2018 года.

Также, центром кластерного развития ведется работа по проведению информационных кампаний для участников кластера. В 2018 году запланировано 7 кампаний.

**ПЛАНы**

В ноябре-декабре 2018 года планируется проведение 3 семинаров для участников кластера на темы выбора своей ниши, брэндинга и инноваций.

Будут проведены информационные кампании для 7 участников кластера.

Разработаны концепции продвижения услуг 2 участников кластера (туризм и сувенирная продукция).

В рамках работы центра кластерного развития в 2018 году разрабатываются:

программа деятельности кластера, которая отразит в себе перспективы и механизмы развития туризма в регионе (ТЗ программы согласовано с участниками кластера),

туристические карты города,

логотип туристско-рекреационного кластера,

ребрендинг логотипа «Сделано в НАО»,

сайт туристско-рекреационного кластера Ненецкого автономного округа.

Кроме того, в декабре 2018 года планируется проведение Рождественской ярмарки «Сделано в НАО».