



Администрация Ненецкого автономного округа

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 22 апреля 2019 г. № 33-р
г. Нарьян-Мар

**О внесении изменений
в перечень услуг и мер поддержки, предоставление
которых организовано в многофункциональных
центрах предоставления государственных
и муниципальных услуг, ориентированных
на предоставление государственных,
муниципальных, дополнительных (сопутствующих)
услуг субъектам малого и среднего
предпринимательства**

В соответствии с пунктом 8 раздела II целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р:

1. Внести изменения в перечень услуг и мер поддержки, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденный распоряжением Администрации Ненецкого автономного округа от 10.11.2017 № 136-р (с изменениями, внесенными распоряжением Администрации Ненецкого автономного округа от 05.12.2018 № 95-р), согласно Приложению.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор

Ненецкого автономного округа



А.В. Цыбульский

Приложение
к распоряжению Администрации
Ненецкого автономного округа
от 22.04.2019 № 33-р
«О внесении изменений в перечень
услуг и мер поддержки,
предоставление которых
организовано в
многофункциональных центрах
предоставления государственных
и муниципальных услуг,
ориентированных на
предоставление государственных,
муниципальных, дополнительных
(сопутствующих) услуг субъектам
малого и среднего
предпринимательства»

**Изменения
в перечень услуг и мер поддержки, предоставление которых
организовано в многофункциональных центрах предоставления
государственных и муниципальных услуг, ориентированных
на предоставление государственных, муниципальных,
дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам малого
и среднего предпринимательства**

В пункте 5 раздела V дополнить подпунктами 10–20 следующего содержания:

«10) оказание маркетинговых услуг, услуг по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров:

 проведение маркетингового исследования, направленного на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров;

 проведение установочной стратегической сессии;

 продвижение в социальных сетях;

 размещение на электронных площадках информации о товарах (услугах);

 подготовка видео-презентационных материалов;

 разработка и управление зонтичными брендами кластера;

размещение информации об участниках кластера на сайте Центра кластерного развития;

продвижение предприятий и их товаров (услуг);

организация глубинных интервью и опросов;

модернизация платформ продажи товаров (услуг);

размещение на электронных площадках информации о товарах (услугах);

подготовка (оформление) презентаций проектов участников кластера;

поиск и привлечение потенциальных партнеров на презентацию продукции и услуг участников кластера;

11) оказание услуг по организации и проведению обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров;

12) оказание услуг по проведению информационных кампаний в средствах массовой информации для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров:

проведение информационных кампаний в региональных журналах;

проведение информационных кампаний в сети «Интернет»;

проведение информационных кампаний на радио;

проведение информационных кампаний на телевидении регионального уровня;

13) оказание услуг по подготовке бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров:

подготовка бизнес-планов совместных проектов участников кластера;

подготовка технико-экономических обоснований совместных проектов участников кластера;

14) оказание услуг по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках:

продвижение товаров (услуг) на зарубежных выставках посредством организации работы стенда кластера, распространения на стенде и в рамках деловых мероприятий информации об участниках кластера и их продукции, и услугах;

продвижение товаров (услуг) на российских выставках посредством организации работы стенда кластера, распространения на стенде и в рамках деловых мероприятий информации об участниках кластера, их продукции и услугах;

застройка стенда для участия на российских выставках;

застройка стенда для участия на зарубежных выставках;

организация участия на зарубежных выставках (аренда выставочной площади и оборудования);

организация участия на российских выставках (аренда выставочной

площади и оборудования);

сопровождение участия на российских и международных выставочных площадках (услуги переводчика, другие организационные вопросы, связанные с участием в выставке);

поиск российских и международных выставочных площадок;

15) оказание услуг по обеспечению соответствия продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов);

16) оказание услуг по проведению вебинаров, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками кластеров или потенциальными участниками кластеров:

организация и проведение вебинаров;

организация и проведение конференций;

организация и проведение круглых столов;

организация и проведение форумов;

организация иных дискуссионных форматов;

17) оказание услуг по разработке или актуализации программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера:

разработка программы (стратегии) развития кластера;

актуализация программы (стратегии) развития кластера;

проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;

18) предоставление услуг по проведению стратегических сессий:

проведение установочной стратегической сессии;

проведение отчетной стратегической сессии;

19) оказание услуг по организации программ обучения и программ стажировок сотрудников Центра кластерного развития и управляющих компаний кластеров, участников кластера, в том числе за рубежом;

20) оказание консультационных услуг в целях содействия развитию инвестиционной и предпринимательской деятельности:

консультация о вступлении в кластер;

консультация о государственной имущественной поддержке;

консультация о государственной информационной поддержке;

консультация о государственной финансовой поддержке в виде государственных гарантий;

консультация о государственной финансовой поддержке в виде грантов;

консультация о других формах и видах государственной поддержки;

- консультация о мерах поддержки участника кластера;
 - консультация о муниципальной финансовой поддержке в виде грантов;
 - консультация о муниципальной финансовой поддержке в виде субсидий;
 - консультация по проведению информационных кампаний в средствах массовой информации;
 - предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;
 - консультационные услуги по брендированию, регистрации товарного знака продукции участников территориальных кластеров;
 - содействие в подготовке документов, необходимых для получения государственной поддержки;
 - содействие малым и средним производственным предприятиям в проведении переговоров с заказчиками – крупнейшими компаниями с целью повышения результативности участия в закупках крупных компаний;
 - регистрация кластера (участника кластера) на электронных площадках.».
-