

**Информация о результатах реализации в 2025 году
государственных программ субъектов Российской Федерации
(структурных элементов государственных программ субъектов
Российской Федерации) / региональных программ / иных документов,
направленных на повышение финансовой грамотности
и формирование финансовой культуры граждан**

I. Общие сведения о реализации в 2025 году государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ)					
1	Наименование субъекта Российской Федерации	Ненецкий автономный округ			
2	Наименование и реквизиты утверждения регионального документа	Постановление Администрации Ненецкого автономного округа от 10.10.2013 №365-П «Об утверждении государственной программы Ненецкого автономного округа «Управление региональными финансами в Ненецком автономном округе» (комплекс процессных мероприятий «Обеспечение выполнения функций управления региональными финансами и реализация мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности») (в редакции от 06.03.2024)			
3	Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координационного органа субъекта Российской Федерации по реализации регионального документа	Распоряжение Департамента финансов Ненецкого автономного округа от 05.02.2026 №6 «О рабочей группе по реализации мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности, в рамках государственной программы Ненецкого автономного округа «Управление региональными финансами в Ненецком автономном округе».			
4	Ответственный исполнитель и исполнители регионального документа	Департамент финансов Ненецкого автономного округа Участники: Департамент образования и спорта Ненецкого автономного округа, Отделение по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, другие исполнительные органы государственной власти округа, органы местного самоуправления, образовательные учреждения, общественные и коммерческие организации			
5	Сроки реализации регионального документа	2025 – 2030 годы			
6	Объемы финансового обеспечения реализации регионального документа (тыс. рублей)	Отчетный период (2025 год)	Плановый период (2026 год)	Плановый период (2027 год)	Плановый период (2028 год)
6.1	федеральный бюджет	0	0	0	0
6.2	региональный бюджет	48	99	99	99
6.3	муниципальный бюджет	0	0	0	0
6.4	внебюджетные источники	0	0	0	0
	Общий объем:	48	99	99	99
7	Наличие регионального центра финансовой грамотности (да / нет)	нет (ответственное лицо на базе Департамента финансов Ненецкого автономного округа)			
7.1	Наименование регионального центра финансовой грамотности в форме самостоятельной организации (или наименование организации, на базе	----- Департамент финансов Ненецкого автономного			

	которой создан и функционирует региональный центр финансовой грамотности)	округа
7.2	Направления работы регионального центра финансовой грамотности, а также функции регионального центра финансовой грамотности	---- Организация и проведение просветительских мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры
7.3	Целевые группы граждан, охваченные деятельностью регионального центра финансовой грамотности	---- Дети, подростки, молодежь, экономически активные взрослые, пенсионеры, в том числе лица с ограниченными возможностями здоровья
8	Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (да / нет)	да
8.1	Наименование информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на соответствующий информационный ресурс)	1. Сайт Департамента финансов Ненецкого автономного округа (раздел «Финансовая грамотность», https://dfei.adm-nao.ru/finansovaya-gramotnost/) 2. Социальные сети Департамента финансов Ненецкого автономного округа: ВКонтакте https://vk.com/econnao Одноклассники https://ok.ru/group/56164840112285 Телеграм https://t.me/dfei_nao
8.2	Вид информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности	1. Сайт 2. Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм-канал
8.3	Периодичность обновления информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, на еженедельной основе, посредством размещения информационных и образовательно-просветительских материалов по тематикам финансовой грамотности и финансовой культуры (да / нет)	да
8.4	Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам отчетного года	246
8.5	Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам года, предшествующего отчетному	----
9	Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (да / нет)	нет
9.1	Наименование реализуемых на территории	нет

¹ В случае использования субъектом Российской Федерации специализированных сервисов, предназначенных для оценки функционирования информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, дополнительно к отчетной информации необходимо приложить соответствующие данные, полученные на основании специализированного сервиса.

	<p>субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на информацию о соответствующих реализуемых практиках)</p>	
10	<p>Информация (числового характера) о волонтерах финансового просвещения, имеющих соответствующий статус, зафиксированный Ассоциацией развития финансовой грамотности или уполномоченным исполнительным органом субъекта Российской Федерации, на конец отчетного года</p>	12
10.1	<p>Информация (числового характера) о волонтерах финансового просвещения, фактически принимавших участие в реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан в рамках регионального документа, в отчетном году</p>	3
10.2	<p>Информация (числового характера) об общем количестве участников мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан в рамках регионального документа, реализованных с участием волонтеров финансового просвещения (в качестве организаторов, спикеров и т.д.) в отчетном году</p>	---

II. Информация о достижении показателей реализации регионального документа

№	Наименование показателя реализации регионального документа	Плановое значение показателя реализации регионального документа (по итогам отчетного периода)	Фактическое значение показателя реализации регионального документа (по итогам отчетного периода)
1	Доля населения Ненецкого автономного округа, охваченного мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности	Не менее 35% населения в год	38%

III. Информация о выполнении мероприятий реализации регионального документа

№	Наименование мероприятия реализации регионального документа, включающего соответствующие контрольные точки	Статус выполнения мероприятия реализации регионального документа (включая статус выполнения соответствующих контрольных точек) (выполнено / выполнено частично / не выполнено)

1	Организация и проведение просветительских мероприятий и обеспечение доступности информации по вопросам повышения финансовой грамотности населения Ненецкого автономного округа	выполнено
---	--	-----------

Заместитель губернатора
Ненецкого автономного округа –
руководитель Департамента финансов
Ненецкого автономного округа



С.В. Михайлов

Управляющий Отделением
по Архангельской области
Северо-Западного главного управления
Центрального банка Российской Федерации



А.А. Блок

I. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ)		Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в региональном документе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
			Отчетный период (2025 год)	Планный период (2026 год)	Отчетный период (2025 год)	Планный период (2026 год)
№	Целевая группа населения		Отчетный период (2025 год)	Планный период (2026 год)	Отчетный период (2025 год)	Планный период (2026 год)
1	Обучающиеся образовательных организаций и общеобразовательных организаций дошкольных образовательных организаций и профессиональных образовательных организаций (СПО)	1	32	30	5607	5600
2	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	1	26	20	820	820
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	2	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	1	2	1	22	22
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья	1	28	20	345	350
6	Взрослые экономически активные граждане	1	59	10	8023	8300
7	Граждане предпенсионного возраста и пенсионеры	1	15	10	1196	1560
8	Волонтеры финансового просвещения ¹	2				
9	Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые	2	5	5	111	110

¹ Приведите данные официальной статистики или оцените приблизительное значение показателя. При отсутствии возможности дать количественный показатель укажите в ячейке «нет данных». В рамках предоставляемых данных также учитывается информация о мероприятиях, организованных в целях обучения и мотивации волонтеров финансового просвещения.

		граждане				
II. Информационная кампания в субъекте Российской Федерации						
№	Каналы информирования населения в субъекте Российской Федерации	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности и финансовой культуре (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ² (поставьте «++»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)		
1	Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности и финансовой культуре)	+				
2	Социальные сети	+				
3	Публикации в периодических печатных изданиях	+				
4	Радиопередачи					
5	Телепередачи	+				
6	Размещение информации в общественных местах, в том числе:	+				
6.1	Библиотеках	+	+			
6.2	МФЦ	+	+			
6.3	Отделениях Социального фонда России					
6.4	Отделениях Почты России					
6.5	Магазинах	+				
6.6	Аэропортах	+				
6.7	Железнодорожных и автовокзалах					

² В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности и финансовой культуре могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим темам. В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

III. Работа по отдельным тематическим направлениям	
Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей субъекта Российской Федерации (поставьте «+»)	Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
Управление личными финансами: планирование, личный бюджет, сбережения и т.д.	+
Инвестиции, ценные бумаги	
Банковские услуги, в том числе вклады, кредиты и банковские карты	
Задолженность по кредитам физических лиц, в том числе просроченная	
Ипотека, в том числе с государственной поддержкой	+
Страхование	
Микрофинансирование	
Финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество	+
Защита прав потребителей, в том числе противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам	+
Противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке	+
Финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые	
Пенсии	
Налоги	
Социальная поддержка и материнский капитал	
Льготы (в том числе налоговые)	

и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы					
Бюджетная грамотность (включая инициативное бюджетирование)					
Инфляция и инфляционные ожидания					
Безработица: как получить пособие и кому оно полагается					
Цифровой рубль					
IV. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)					
ФИО исполнителя	Должность	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты		
Хаймина Надежда Анатольевна	Экономист 1 категории отдела бюджетной политики управления финансов Департамента финансов Ненецкого автономного округа	8 (81853) 2-13-00	nhaumina@adm-nao.ru		

Заместитель губернатора
Ненецкого автономного округа –
руководитель Департамента финансов
Ненецкого автономного округа



С.В. Михайлов

Управляющий Отделением
по Архангельской области
Северо-Западного главного управления
Центрального банка Российской Федерации



А.А. Блок

**Дополнительные сведения,
представляемые субъектами Российской Федерации в Министерстве финансов Российской Федерации,
для расчета индикатора реализации Стратегии повышения финансовой грамотности
и формирования финансовой культуры до 2030 года «Уровень внедрения финансовой грамотности
в систему образования на уровне субъектов Российской Федерации»
(по итогам 2025 года)**

Ненецкий автономный округ

<p>Количество педагогических работников профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, за отчетный период (в течение 2025 года)</p> <p>На базе образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации</p>	<p>Количество педагогических работников профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, за отчетный период (в течение 2025 года)</p> <p>На базе федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, осуществляющих деятельность на площадке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» и на площадке федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»</p>	<p>Количество педагогических работников профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, за отчетный период (в течение 2025 года)</p> <p>На базе образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации</p>	<p>Количество педагогических работников профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, за отчетный период (в течение 2025 года)</p> <p>На базе федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, осуществляющих деятельность на площадке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» и на площадке федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»</p>	<p>Общее количество педагогических работников профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, за отчетный период (в течение 2025 года)</p>	<p>Общее количество педагогических работников профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, за отчетный период (в течение 2025 года)</p>	<p>Доля педагогических работников профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности (по итогам 2025 года)</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>	<p>Сведения указываются субъектом Российской Федерации</p> <p align="center">0</p>
--	---	--	---	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Сведения,

представляемые субъектами Российской Федерации в Министерство финансов Российской Федерации, подтверждающие достижение в 2026 году значений по индикаторам в сфере финансово грамотности, включенным в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 декабря 2010 г. № 552 «О Порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами» (по итогам 2024/2025 учебного года (индикаторы 5.14 и 5.15))

НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

		Сведения, подтверждающие достижение значения по индикатору				
№ п/п	Наименование индикатора	Общее количество профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации	Количество профессиональных образовательных организаций субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования	Доля профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования ¹	Общее количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях субъекта Российской Федерации по образовательным программам среднего профессионального образования	Количество обучающихся в профессиональных образовательных организациях субъекта Российской Федерации по образовательным программам среднего профессионального образования, охватываемых образовательными программами по финансовой грамотности ²
5.14	Доля профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования	3	3	100%	1041	805
5.15	Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях субъекта Российской Федерации по образовательным программам среднего профессионального образования, охватываемых образовательными программами по финансовой грамотности ²					77,33%

¹ Не менее 100% профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

² Не менее 70% обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования в каждой профессиональной образовательной организации, осуществляющей деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

№ п/п	Наименование индикатора	Сведения, подтверждающие достижение значения по индикатору											
		Общее количество общеобразовательных организаций субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в программы начального общего образования, программы основного общего образования, программы среднего общего образования	Количество общеобразовательных организаций субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в программы начального общего образования, программы основного общего образования, программы среднего общего образования	Доля общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в программы начального общего образования, программы основного общего образования, программы среднего общего образования ³	Общее количество обучающихся в общеобразовательных организациях субъекта Российской Федерации по образовательным программам:			Количество обучающихся в общеобразовательных организациях субъекта Российской Федерации, охваченных образовательными программами по финансово грамотности, по каждому уровню общего образования:			Доля обучающихся в общеобразовательных организациях субъекта Российской Федерации, охваченных образовательными программами по финансово грамотности, по каждому уровню общего образования ⁴ :		
		Начальное общее образование	Основное общее образование	Среднее общее образование	Начальное общее образование	Основное общее образование	Среднее общее образование	Начальное общее образование	Основное общее образование	Среднее общее образование	Начальное общее образование	Основное общее образование	Среднее общее образование
5.1	Доля общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, программы основного общего образования, программы среднего общего образования	25	25	100%	2703	3293	427	2374	2680	382	87,83%	81,38%	89,46%

³ Не менее 100% общеобразовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

⁴ Не менее 70% обучающихся по образовательным программам начального общего образования в каждой общеобразовательной организации, осуществляющей деятельность на территории субъекта Российской Федерации; не менее 70% обучающихся по образовательным программам основного общего образования в каждой общеобразовательной организации, осуществляющей деятельность на территории субъекта Российской Федерации; не менее 70% обучающихся по образовательным программам среднего общего образования в каждой общеобразовательной организации, осуществляющей деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

Сведения,
представляемые субъектами Российской Федерации в Министерство финансов Российской Федерации,
подтверждающие достижение в 2026 году значений по индикатору в сфере финансовой грамотности,
включенному в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 декабря 2010 г. № 552
«О Порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами»
(по итогам 2025 года (индикатор 5.16))

Ненецкий автономный округ						
Сведения, подтверждающие достижение значения по индикатору						
№ п/п	Наименование индикатора	Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (да / нет)	Наименование информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на соответствующий информационный ресурс)	Вид информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (в виде отдельного сайта (портала) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или раздела официального сайта (портала) исполнительного органа субъекта Российской Федерации, ответственной за реализацию государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан)	Периодичность обновления информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, на еженедельной основе, посредством размещения информационно-образовательных просветительских материалов по темам финансово-грамотности и финансовой культуры (да / нет)	Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам года, предшествующего отчетному
5.16	Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности	да	https://dfei.adm-nao.ru/finansovaya-gramotnost/	раздел официального сайта исполнительного органа субъекта Российской Федерации	да	246

¹ В случае использования субъектом Российской Федерации специализированных сервисов, предназначенных для оценки функционирования информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, дополнительно к отчетной информации необходимо приложить соответствующие данные, полученные на основании специализированного сервиса.